



Rapport Animation CLEAR coupe du monde aux carrefour market

Date de l'action : Du 02 au 21 juin 2026





Présentation de l'activation

Date de l'activation : de 02 au 21 juin 2026 (VSD)

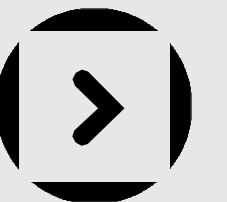
Dispositifs :

- Présence de 9 animatrices (chaque VSD), portant des polos aux couleurs et aux logos de la marque « CLEAR », afin d'assurer la visibilité et la représentation des marques sur le terrain.
- Horaire de l'activation : de 10h à 19h avec une heure de pause de 14h à 15h

Mécanisme :

L'animation repose sur une approche interactive et promotionnelle : les animatrices vont à la rencontre des consommateurs afin de leur présenter le shampoing **CLEAR**, mettre en avant ses principaux bénéfices et répondre à leurs éventuelles questions. L'objectif est de créer de l'intérêt autour du produit, de favoriser l'essai et de stimuler l'acte d'achat afin d'augmenter les ventes.

CLEAR





Données de participation

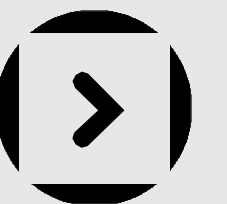


La participation enregistrée chaque week-end (VSD) s'établit en moyenne entre 50 et 80 personnes touchées par jour. Ce niveau de fréquentation traduit un intérêt encourageant des consommateurs pour l'activation et témoigne de la bonne visibilité du dispositif au sein des magasins Carrefour Market

Sur l'ensemble de la période de l'action, l'animation a permis de toucher entre 4 000 et 6 500 consommateurs.

L'activation a ainsi contribué à renforcer la visibilité et la présence de la marque en point de vente, tout en favorisant un contact direct avec les consommateurs et en soutenant la dynamique commerciale autour du produit.

CLEAR





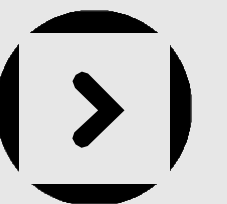
VISIBILITE



CLEAR

en complément de l'animation déployée dans les Carrefour Market, un habillage des têtes de gondole (TG) a été mis en place afin de renforcer la visibilité et l'impact du dispositif promotionnel. Cette mise en avant a permis d'accroître la présence de la marque CLEAR en point de vente, de renforcer l'attractivité de l'espace d'animation et de faciliter l'identification du produit par les consommateurs.

L'habillage des TG a ainsi contribué à créer une présence de marque plus forte et plus impactante, tout en optimisant l'exposition du produit et en soutenant l'efficacité globale de l'activation.





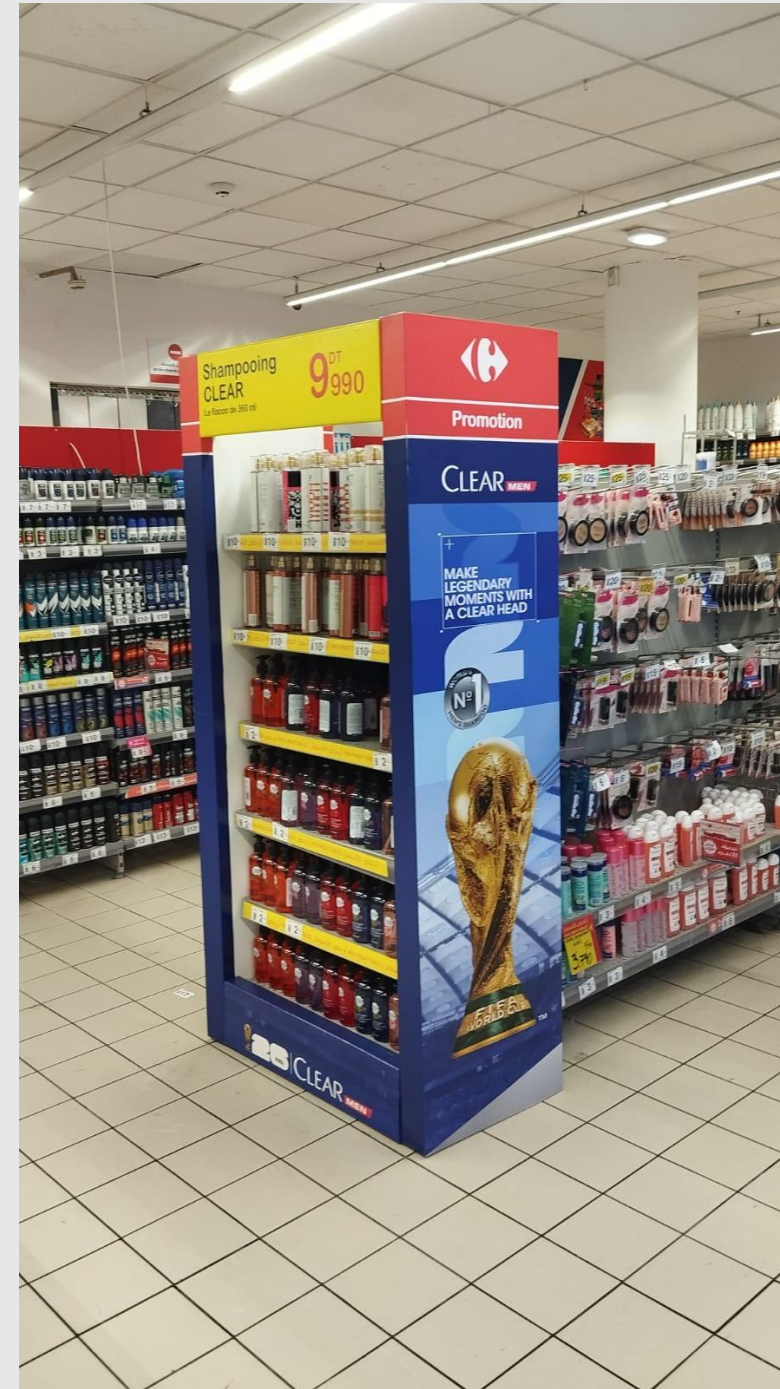
VISIBILITE

CLEAR

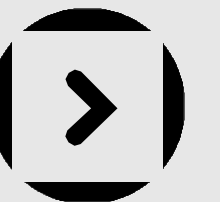
CM mourouj



CM lafayette



CM MREZGUA





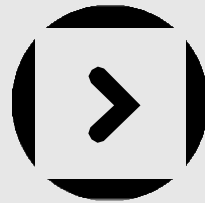
CM dar fadhal

CM manar city

CM sfax

VISIBILITE

CLEAR





CM el ghazela

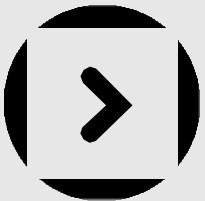
CM bassatine

CM ksar said

VISIBILITE



CLEAR





Unilever



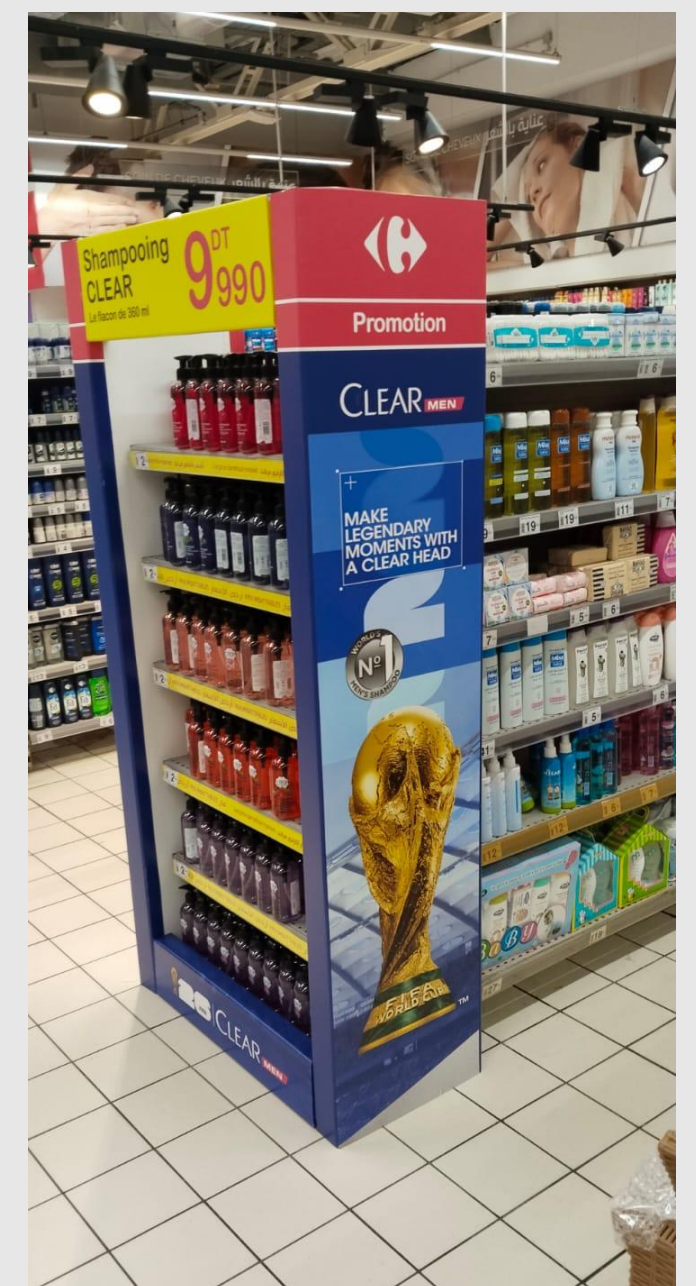
CM midoun

CM khzema sousse

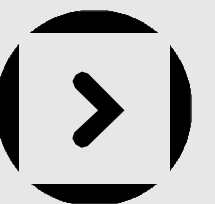
CM sousse

CM boumhal

VISIBILITE



CLEAR



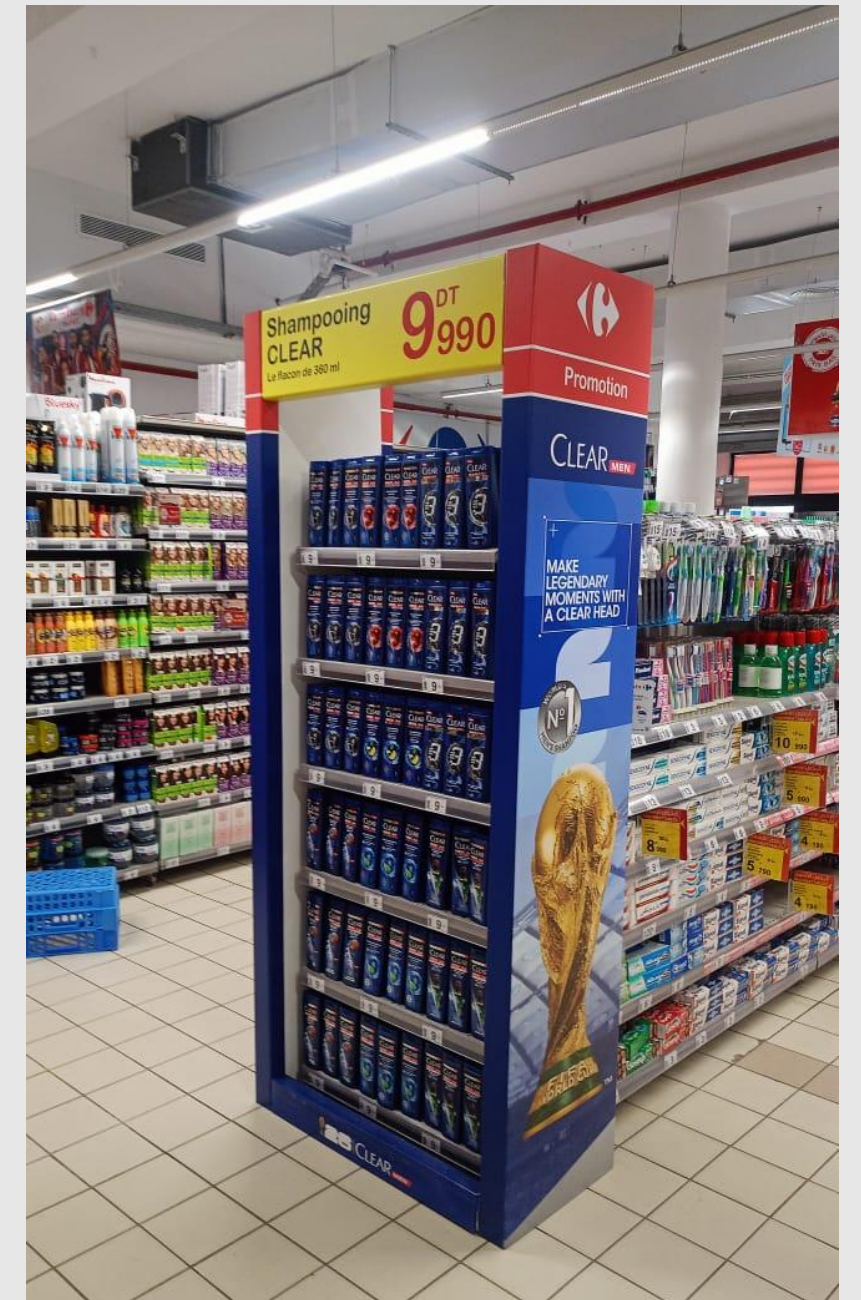


CM Tozeur

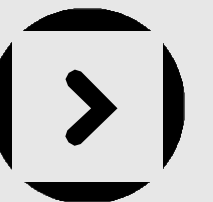
CM CUN

CM Mahdia

VISIBILITE



CLEAR



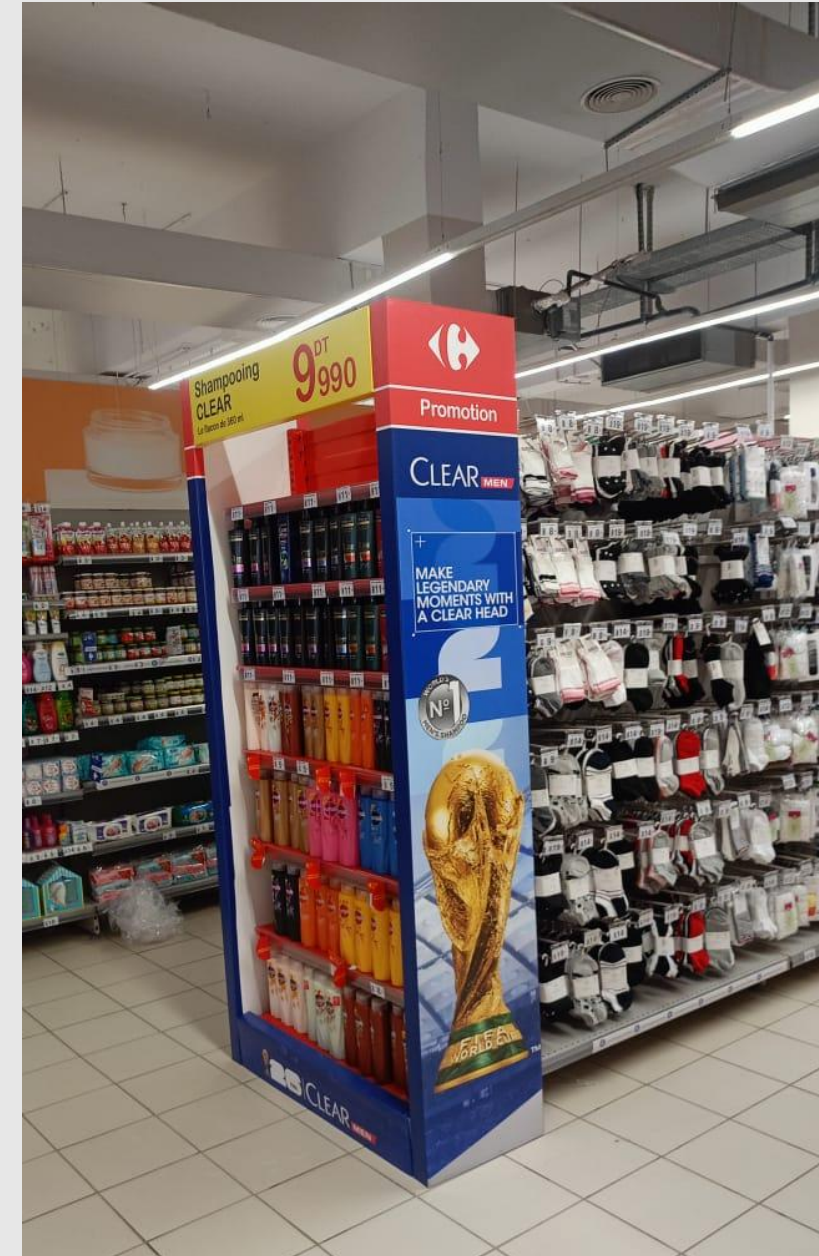


CM houmt souk
djerba

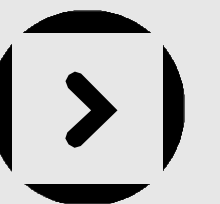
CM Béja

CM Bizerte

VISIBILITE



CLEAR



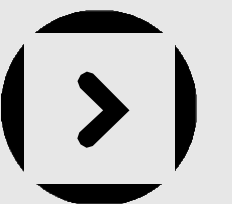


Liste des CM

A hand-drawn black arrow originates from the text 'Liste des CM' and points towards the top of the list of CMs.

CM souk lahad sousse
CM bizerte dahech
CM KSAR SAID Z.I.
CM SOUKRA BASSATINE
CM dar fadhal
CM TOZEUR
CM houmt souk Djerba
CM sfax jadida
CM mahdia

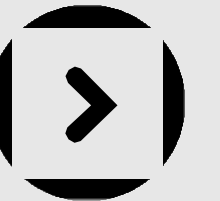
CLEAR



RAPPORT PHOTOS



CLEAR



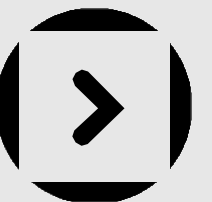


Unilever

CRFM souk
lahad sousse

CLEAR

GILEN
events

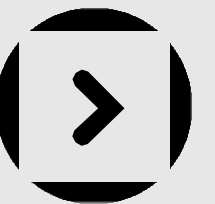




CRFM Bizerte
dahech



CLEAR





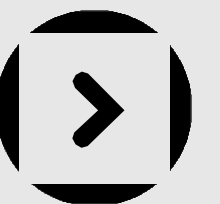
Unilever

CRFM ksar
said

GILEN
events



CLEAR





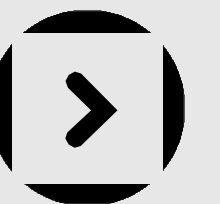
Unilever

CRFM sfax
jdida



GILEN
events

CLEAR

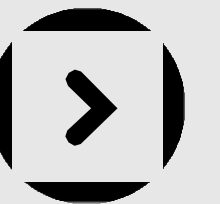




CRFM mahdia



CLEAR





Unilever

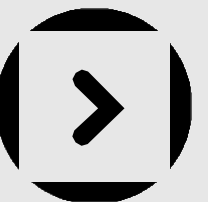
CRFM tozeur



CLEAR



GILEN
events





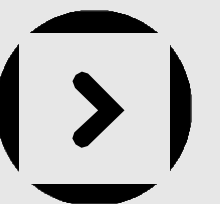
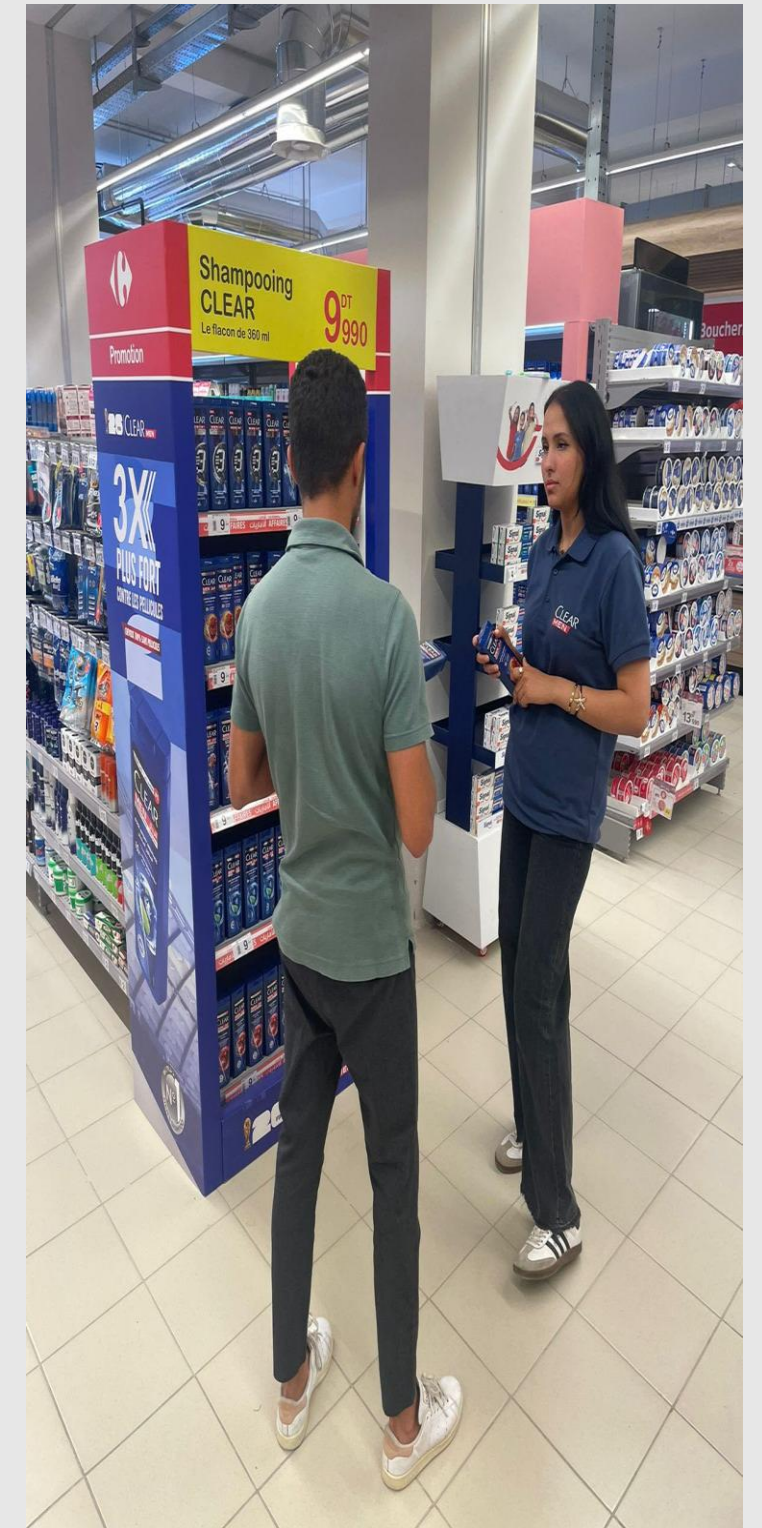
Unilever

CFRM dar
fadhal



CLEAR

GILEN
events



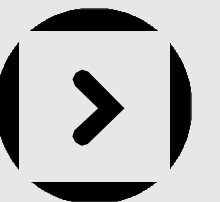


Unilever

CRFM el
bassatine

CLEAR

GILEN
events





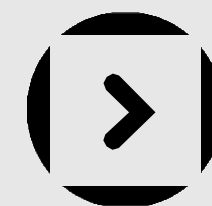
Unilever

CRFM houmet souk Djerba



CLEAR

GILEN
events





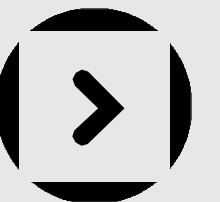
Unilever

Meilleures
photos

CLEAR



GILEN
events

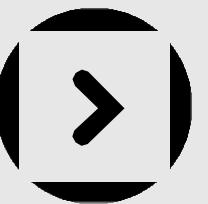




Meilleures
photos



CLEAR



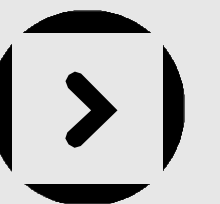


Unilever

LOGISTIQUE

- La communication a été réalisée, outre les TG qui révèlent les différents produits « UNILEVER » un élément influençant la réussite de cette action, aussi à travers l'assiduité de notre animatrice sur le site.
- Nôtres Animatrices ont attirée les consommateurs en indiquant la diversification des produits à promouvoir tout en ayant un sourire permanent .
- Quant aux moyens humains, nous avons mobilisé une équipe d'animation : une animatrice de 10h jusqu'à 19h, avec une pause d'une heure, accompagnée d'un superviseur motorisé permanent pour garantir le bon déroulement de l'action.

CLEAR





Unilever

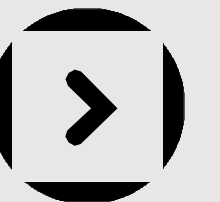
**RETOMBEES
TERRAIN**

Suite à notre présence durant cette action, nous avons pu recueillir les informations suivantes :



- Les consommateurs perçoivent favorablement les prix promotionnels appliqués au shampoing **CLEAR**, ce qui contribue à renforcer leur satisfaction et l'attractivité de l'offre.
- La référence la plus vendue de la gamme est **CLEAR Ultra Hydro Boost**, grâce à son efficacité en matière d'hydratation du cuir chevelu et à la sensation de fraîcheur qu'elle procure après utilisation.
- Plusieurs consommateurs considèrent le shampoing **CLEAR** comme une référence sur le marché des shampoings antipelliculaires, en raison de son efficacité perçue dans la lutte contre les pellicules.
- Plusieurs consommateurs ont exprimé leur satisfaction à l'égard du shampoing **CLEAR Shower Fresh**, soulignant son efficacité dans l'élimination des pellicules ainsi que la sensation de fraîcheur intense qu'il procure tout au long de la journée, pouvant durer jusqu'à 24 heures selon leur perception.

CLEAR



CLEAR

**Nous vous remercions pour votre
confiance**

Ahlem Ben Ghanem

Gérante

Mobile: +216 20 365 351

www.gilem-events.com

Adresse mail: contact@gilemevents.com

