



Rapport Animation CLEAR coupe du monde hyper carrefour la Marsa & mall of sousse

Date de l'action : Du 02 au 21 juin 2026





Présentation de l'activation



Date de l'activation : de 02 au 21 juin 2026 (VSD)

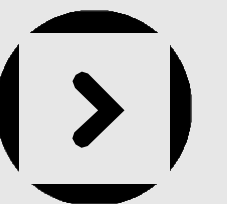
Dispositifs :

- Présence de 2 animatrices (TLJ) à hyper CRF la marsa, portant des tenues aux couleurs et aux logos de la marque « CLEAR », afin d'assurer la visibilité et la représentation des marques sur le terrain.
- Un display aux couleurs de **CLEAR**, assurant une forte visibilité de la marque, est installé dans l'allée centrale
- Horaire de l'activation : de 09h à 21h avec une heure de pause de 14h à 15h

Mécanisme :

Le consommateur est invité à participer à un jeu en réalité virtuelle. À l'issue de l'expérience, il peut tenter sa chance en faisant tourner une roue de la fortune sur tablette afin de gagner un cadeau. Cette animation vise à créer une expérience ludique et engageante autour de la marque, tout en renforçant l'interaction avec les consommateurs.

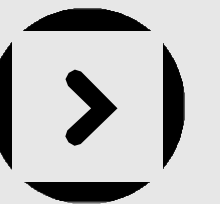
CLEAR



RAPPORT PHOTOS



CLEAR



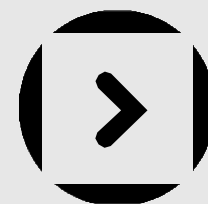


Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR

GILEN
events





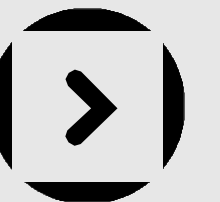
Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR



GILEN
events



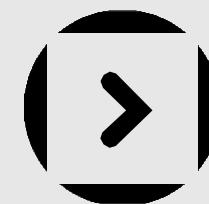


Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR

GILEN
events



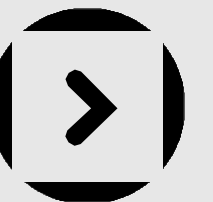
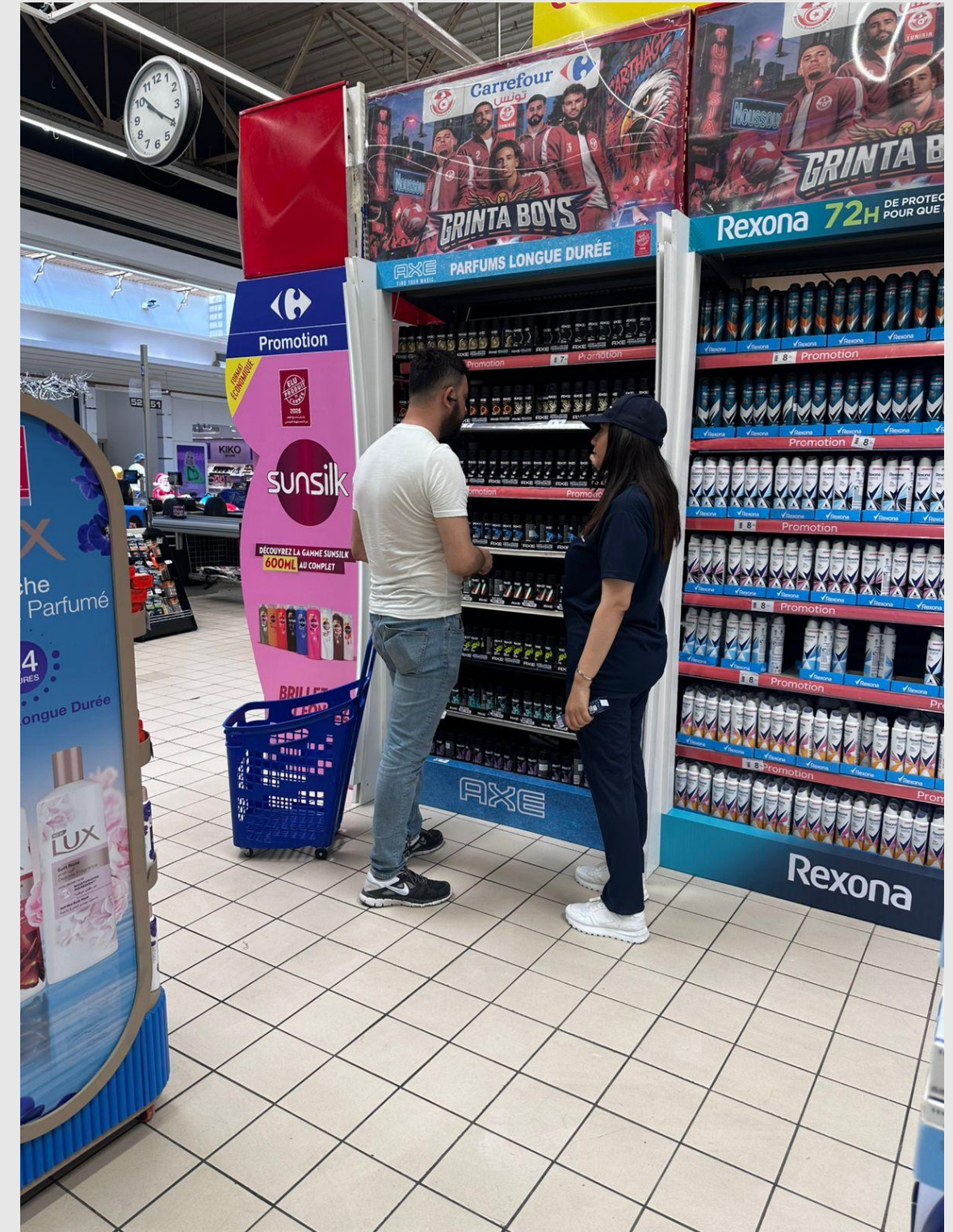


Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR

GILEN
events



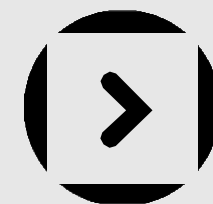


Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR

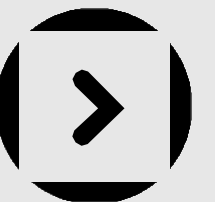
GILEN
events





Hyper CRF la marsa

CLEAR



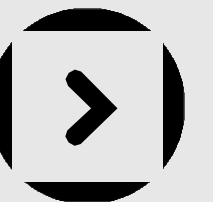


Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR

GILEN
events





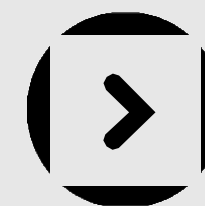
Unilever

Hyper CRF
la marsa



GILEN
events

CLEAR



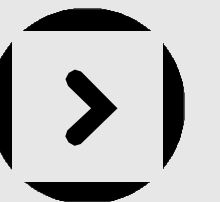


Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR

GILEN
events



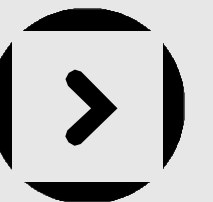


Unilever

Hyper CRF
la marsa

CLEAR

GILEN
events





Présentation de l'activation



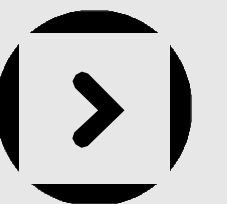
Mécanisme chaque samedi :

Le consommateur est invité à participer à une expérience immersive en réalité virtuelle. À l'issue du jeu, il est invité à faire tourner une roue de la fortune sur tablette afin de tenter sa chance et de remporter un cadeau. Cette animation vise à offrir une expérience ludique et engageante, à renforcer l'interaction avec les consommateurs et à accroître leur intérêt pour la marque.

Chaque samedi , il y aura de 17h30 à 18h un grand cadeau :

- Samedi 6 Juin : XBOX
- Samedi 13 Juin :Smart TV Samsung 43"
- Samedi 20 Juin : Barre de son JBL

CLEAR





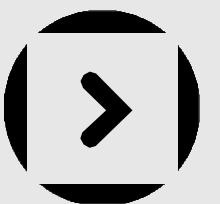
Gagnant Xbox : le 06 juin 2026



**Hyper CRF
la marsa**

Fedi Aloui CIN 13620667

CLEAR





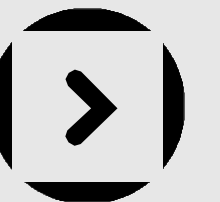
Unilever

**Hyper CRF
la marsa**

Sofiène Agrebi CIN 08741237

CLEAR

Gagnant Smart TV : le 13 juin 2026





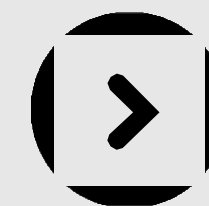
Unilever

Hyper CRF
la marsa

Tarek Arbi CIN 04715135

CLEAR

Gagnant barre de son JBL : le 20 juin 2026





Présentation de l'activation



Date de l'activation : de 02 au 21 juin 2026 (VSD)

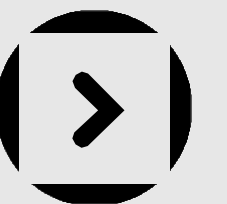
Dispositifs :

- Présence de 1 animatrice (TLJ) et 2 animatrices (VSD) à hyper CRF mall of sousse, portant des tenues aux couleurs et aux logos de la marque « CLEAR », afin d'assurer la visibilité et la représentation des marques sur le terrain.
- Mise à disposition un jeu baby foot portant les visibilité de la marque, est installé dans l'allée centrale
- Horaire de l'activation : de 09h à 21h avec une heure de pause de 13h à 14h et de 18h à 19h

Mécanisme :

Le consommateur est invité à participer à un jeu au baby foot. À l'issue de l'expérience, il peut tenter sa chance en faisant tourner une roue de la fortune sur tablette afin de gagner un cadeau.

CLEAR





Unilever

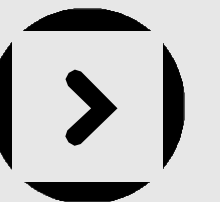
Hyper CRF
Mall of sousse



GILEN
events



CLEAR



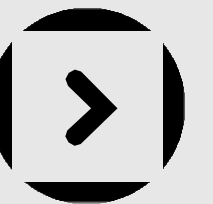


Unilever

Hyper CRF
Mall of sousse

CLEAR

GILEN
events





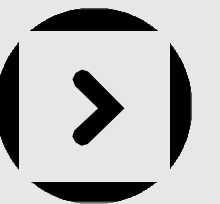
Unilever

Hyper CRF
Mall of sousse



GILEN
events

CLEAR

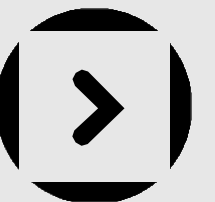
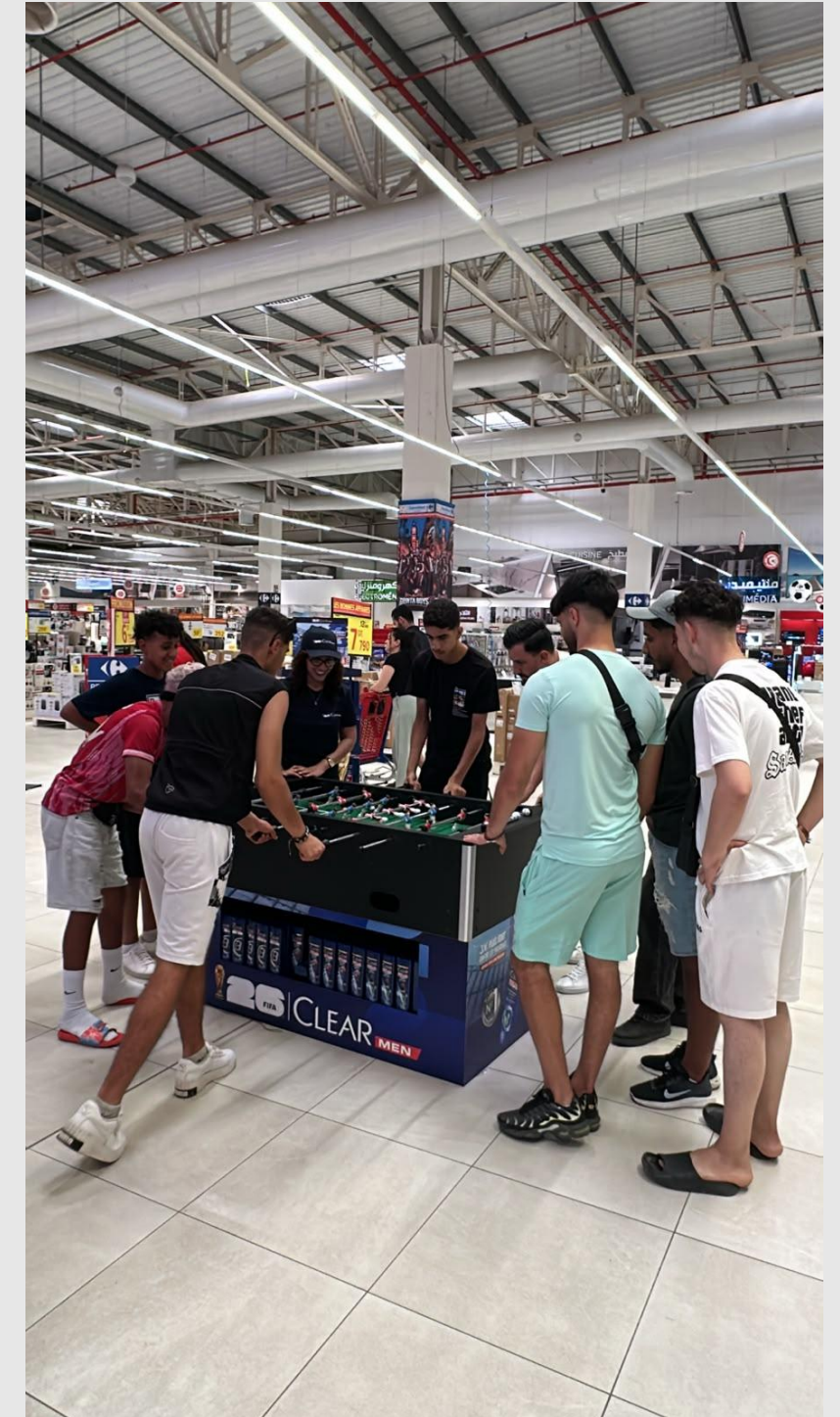




Unilever

Hyper CRF
Mall of sousse

CLEAR





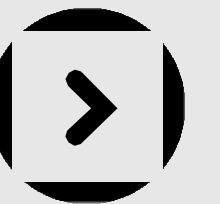
Unilever

Hyper CRF
Mall of sousse



GILEN
events

CLEAR

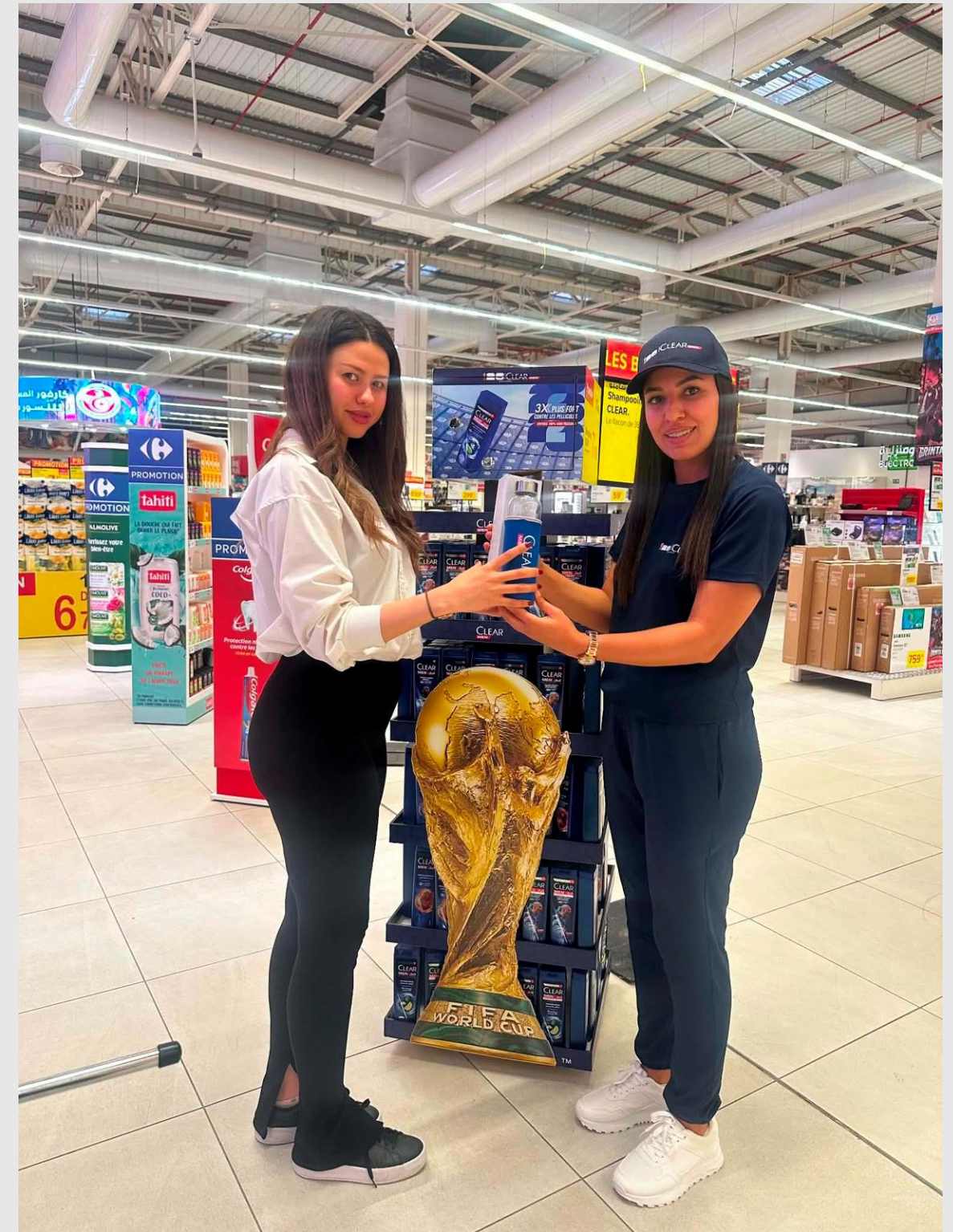




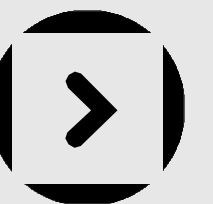
Unilever

Hyper CRF
Mall of sousse

GILEN
events



CLEAR



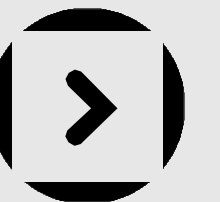


Unilever

Hyper CRF
Mall of sousse

CLEAR

GILEN
events



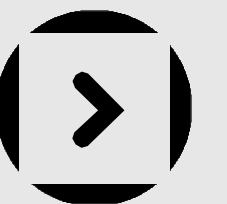


LOGISTIQUE



- La communication autour de l'activation a été assurée à travers les TG, mettant en avant les différents produits **UNILEVER**. La présence assidue de notre animatrice sur le site a également constitué un élément clé dans la réussite de l'opération, en favorisant la visibilité des produits et l'interaction avec les consommateurs.
- Nos animatrices ont su attirer l'attention des consommateurs en mettant en avant la diversité des produits à promouvoir. Leur accueil chaleureux, leur disponibilité et leur sourire permanent ont contribué à créer une interaction positive et à renforcer l'attractivité de l'animation.

CLEAR



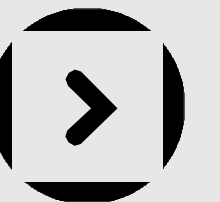


Suite à notre présence durant cette action, nous avons pu recueillir les informations suivantes :

RETOMBEES TERRAIN

- Les consommateurs, en particulier les hommes, ont exprimé une appréciation positive du shampoing « **Clear** », soulignant principalement son efficacité contre les pellicules. Ils ont également indiqué que cette marque bénéficie d'une forte notoriété et d'une grande popularité sur le marché tunisien
- Le shampoing « Clear » bénéficie d'une forte notoriété auprès de la clientèle masculine, notamment grâce à sa large disponibilité dans les grandes surfaces.
- La référence la plus vendue de la gamme est « Clear Cool Sport Menthol », en raison de la sensation de fraîcheur qu'elle procure au cuir chevelu.

CLEAR



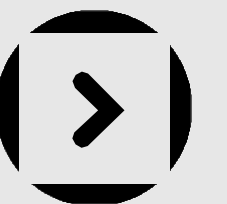


Suite à notre présence durant cette action, nous avons pu recueillir les informations suivantes :

RETOMBEES TERRAIN

- Certains consommateurs expriment un intérêt pour une déclinaison de la gamme **Clear** sans sulfates, afin de répondre aux besoins des cheveux sensibles.
- Plusieurs consommateurs souhaitent davantage d'animations et d'actions de mise en avant pour la gamme **Clear**, afin d'améliorer sa visibilité et son attractivité en point de vente.

CLEAR



CLEAR

**Nous vous remercions pour votre
confiance**

Ahlem Ben Ghanem

Gérante

Mobile: +216 20 365 351

www.gilem-events.com

Adresse mail: contact@gilemevents.com

