



Rapport Animation CLEAR coupe du monde MG

Date de l'action : Du 23 juin au 05 juillet 2026





Présentation de l'activation

Date de l'activation : de 23 au 05 juillet 2026 (VSD)

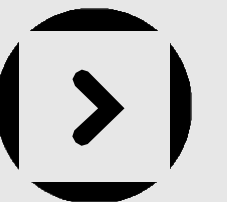
Dispositifs :

- Présence de 23 animatrices (chaque VSD), portant des polos aux couleurs et aux logos de la marque « CLEAR », afin d'assurer la visibilité et la représentation des marques sur le terrain.
- Horaire de l'activation : de 10h à 19h avec une heure de pause de 14h à 15h

Mécanisme :

L'animation repose sur une approche interactive et promotionnelle : les animatrices vont à la rencontre des consommateurs afin de leur présenter le shampoing **CLEAR**, mettre en avant ses principaux bénéfices et répondre à leurs éventuelles questions. L'objectif est de créer de l'intérêt autour du produit, de favoriser l'essai et de stimuler l'acte d'achat afin d'augmenter les ventes.

CLEAR



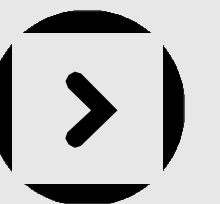


Données de participation

La participation enregistrée chaque week-end (VSD) s'établit en moyenne entre 60 et 70 personnes touchées par jour. Ce niveau de fréquentation traduit un intérêt encourageant des consommateurs pour l'activation et témoigne de la bonne visibilité du dispositif au sein des magasins MG, Sur l'ensemble de la période de l'action, l'animation a permis de toucher entre 8000 et 9500 consommateurs.

L'activation a ainsi contribué à renforcer la visibilité et la présence de la marque en point de vente, tout en favorisant un contact direct avec les consommateurs et en soutenant la dynamique commerciale autour du produit.

CLEAR





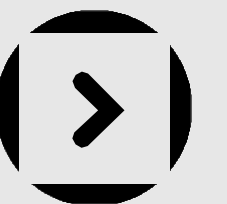
VISIBILITE

A hand-drawn black arrow originates from the word 'VISIBILITE' and points towards the first paragraph of text.

en complément de l'animation déployée dans les MG, un habillage des têtes de gondole (TG) a été mis en place afin de renforcer la visibilité et l'impact du dispositif promotionnel. Cette mise en avant a permis d'accroître la présence de la marque CLEAR en point de vente, de renforcer l'attractivité de l'espace d'animation et de faciliter l'identification du produit par les consommateurs.

L'habillage des TG a ainsi contribué à créer une présence de marque plus forte et plus impactante, tout en optimisant l'exposition du produit et en soutenant l'efficacité globale de l'activation.

CLEAR





VISIBILITE

CLEAR

MG béja



MG BIZERTE



MG IBN khaldoun





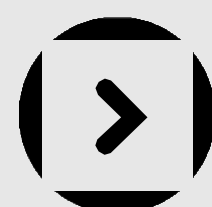
VISIBILITE

CLEAR

MG bardo

MG gabes

MG ezzouhour





VISIBILITE

CLEAR

MG sousse



MG ennasr



MG den den





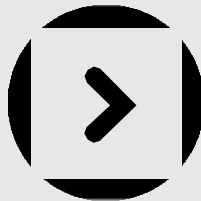
VISIBILITE

CLEAR

MG bardo

MG cité mahrajene

MG Monastir





VISIBILITE

CLEAR

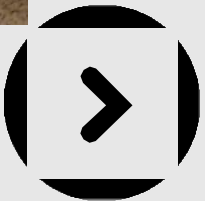
MG taniour



MG gabes beb bhar



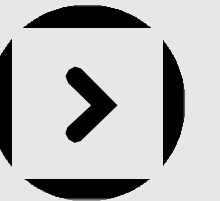
MG gabes tboulbou



RAPPORT PHOTOS



CLEAR





Liste des MG



CLEAR

magasin
MG PROXI ARIANA ESSOUGHRA
MG PROXI BORJ LOUZIR
MG MAXI ARIANA
MG MAXI ENASR
MG PROXI MENZAH 7
MG PROXI CITE MAHRAJENE
MG MAXI TUNIS BEB BHAR
MG MAXI BORJ CEDRIA
MG PROXI rades
MG MOUROUJ 5
MG PROXI BEB BHAR SOUSSE
MG PROXI MONASTIR
MG PROXI BIZERTE
MG PROXI BEJA
MG PROXI EZZOUHOUR
MG MAXI DENDEN
MG MAXI IBN KHALDOUN
MG PROXI BARDO
MG MAXI sfax manzel chaker
MG MAXI TANIOUR
MG PROXI GABES TBOLBOU
MG PROXI GABES BAB BHAR
MG PROXI KEBILI





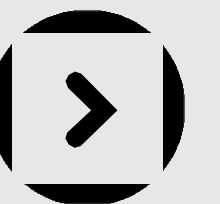
Unilever

MG ariana
soghra



CLEAR

GILEN
events



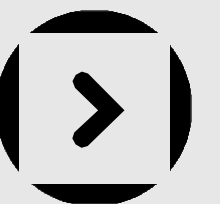


Unilever

MG borj louzir

CLEAR

GILEN
events





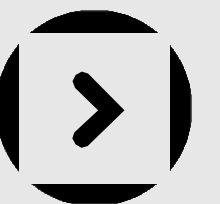
Unilever

MG ariana



CLEAR

GILEN
events



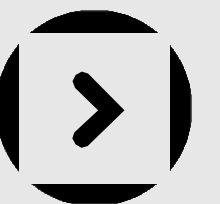


Unilever

MG ennasr



CLEAR





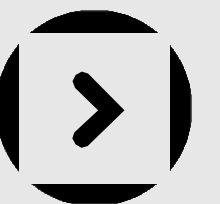
Unilever

MG menzah 7



CLEAR

GILEN
events



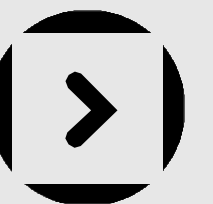


Unilever

MG cité
mahrajène

CLEAR

GILEN
events



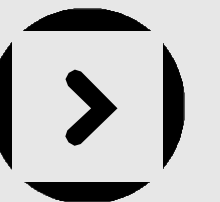


Unilever

MG Tunis beb
bhar

CLEAR

GILEN
events





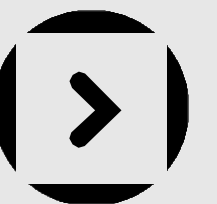
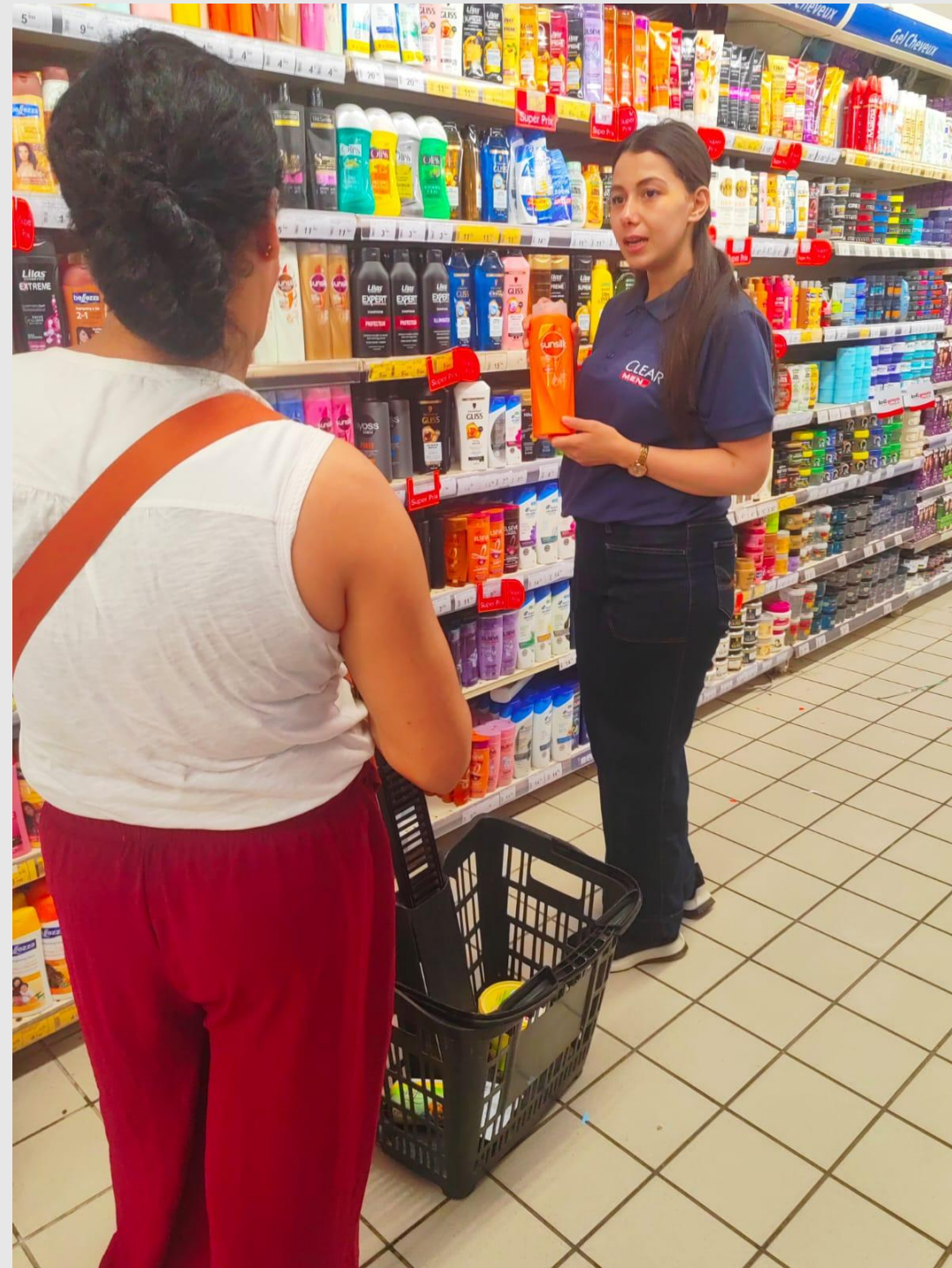
Unilever

MG Rades



CLEAR

GILEN
events



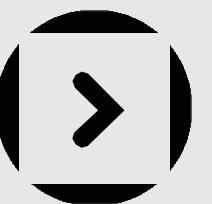


Unilever

MG borj
cedria

CLEAR

GILEN
events



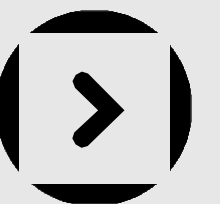


Unilever

MG mourouj 5



CLEAR





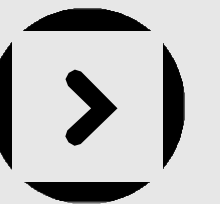
Unilever

MG beb bhar
sousse

GILEN
events



CLEAR



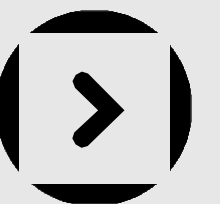


Unilever

MG monastir

CLEAR

GILEN
events





Unilever

MG Bizerte

CLEAR





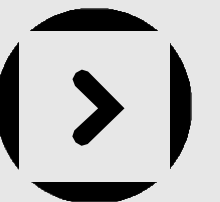
Unilever

MG béja



CLEAR

GILEN
events



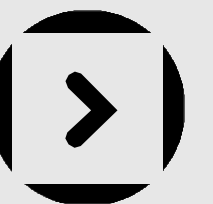


Unilever

MG
ezzouhour

CLEAR

GILEN
events





Unilever

MG Denden

CLEAR



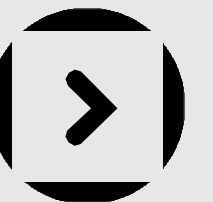


Unilever

MG ibn
khaldoun

CLEAR

GILEN
events





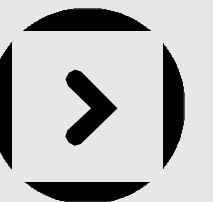
Unilever

MG Bardo



CLEAR

GILEN
events



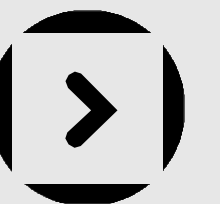


Unilever

**MG menzel
chaker**

CLEAR

GILEN
events





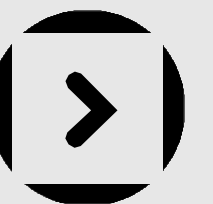
Unilever

MG Taniour



CLEAR

GILEN
events





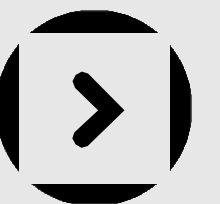
Unilever

MG tboulbou



CLEAR

GILEN
events



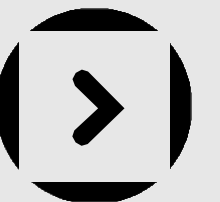


Unilever

**MG gables
beb bhar**

GILEN
events

CLEAR



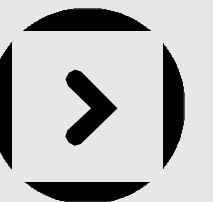


Unilever

MG kébili



CLEAR





Unilever

Meilleures
photos



GILEN
events

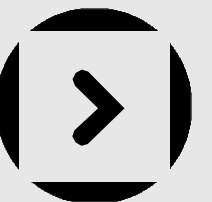
CLEAR





Meilleures
photos

CLEAR

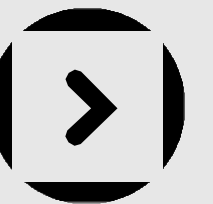




Meilleures
photos



CLEAR



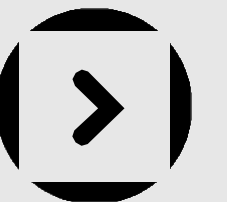


LOGISTIQUE



- La communication de cette opération a été assurée à travers plusieurs leviers, notamment la mise en avant des différents produits **UNILEVER** via les TG, constituant un facteur clé de succès de l'activation. Le mécanisme du jeu a également été présenté lors de chaque MG, tandis que la présence et l'implication de notre animatrice sur le site ont contribué à renforcer la visibilité de l'opération et à favoriser l'engagement des consommateurs.
- Nôtres Animatrices ont attirée les consommateurs en indiquant la diversification des produits à promouvoir tout en ayant un sourire permanent .
- Quant aux moyens humains, nous avons mobilisé une équipe d'animation : une animatrices de 10h jusqu'à 19h avec une pause d'une heure, chaque animatrice accompagnée d'un superviseur motorisé permanent pour garantir le bon déroulement de l'action.

CLEAR





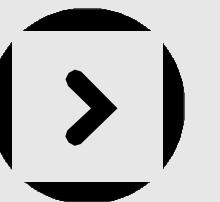
Suite à notre présence durant cette action, nous avons pu recueillir les informations suivantes :

RETOMBEES TERRAIN



- Les consommateurs mettent en avant l'efficacité rapide du shampoing « Clear » dans la réduction des pellicules ainsi que son action apaisante sur les démangeaisons du cuir chevelu,
- Les formules mentholées du shampoing « Clear », notamment la gamme « Clear Ice Cool », sont particulièrement appréciées pour leur effet rafraîchissant longue durée, répondant aux besoins des consommateurs dans les climats chauds.
- Le shampoing « Clear » est perçu comme offrant un bon rapport efficacité-accessibilité, grâce à sa large disponibilité en grandes surfaces et dans les commerces locaux,

CLEAR





Unilever

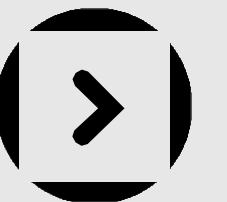


Suite à notre présence durant cette action, nous avons pu recueillir les informations suivantes :

RETOMBEES TERRAIN

- Certains consommateurs indiquent qu'une utilisation fréquente du produit peut entraîner un dessèchement des cheveux, les incitant à compléter leur routine avec un après-shampooing ou un soin hydratant.
- Plusieurs consommateurs expriment le souhait de voir la gamme de shampoings Clear complétée par des produits de soin, tels qu'un après-shampooing ou un masque capillaire, afin d'offrir une routine capillaire plus complète.

CLEAR



CLEAR

**Nous vous remercions pour votre
confiance**

Ahlem Ben Ghanem

Gérante

Mobile: +216 20 365 351

www.gilem-events.com

Adresse mail: contact@gilemevents.com

